



# Baromètre des stratégies RH et des réseaux sociaux

2<sup>ème</sup> édition  
Conférence de presse 5 avril 2011

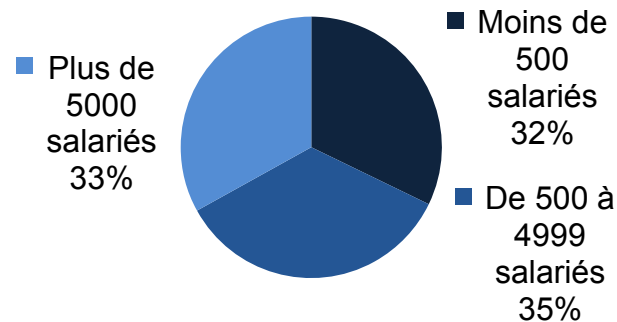


MÉTHODOLOGIE

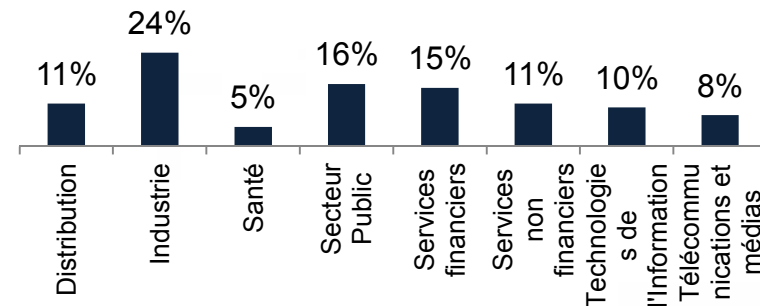
# METHODOLOGIE

- Une phase qualitative réalisée auprès d'une dizaine de dirigeants, experts et DRH du 4 au 30 mars 2011.
- Une phase quantitative auprès de 122 Directeurs des Ressources Humaines, interviewés par Internet du 2 au 28 février 2011.
- Une phase quantitative auprès d'un échantillon représentatif de 1000 salariés, interviewés par Internet du 18 au 22 mars 2011.

Taille de l'entreprise



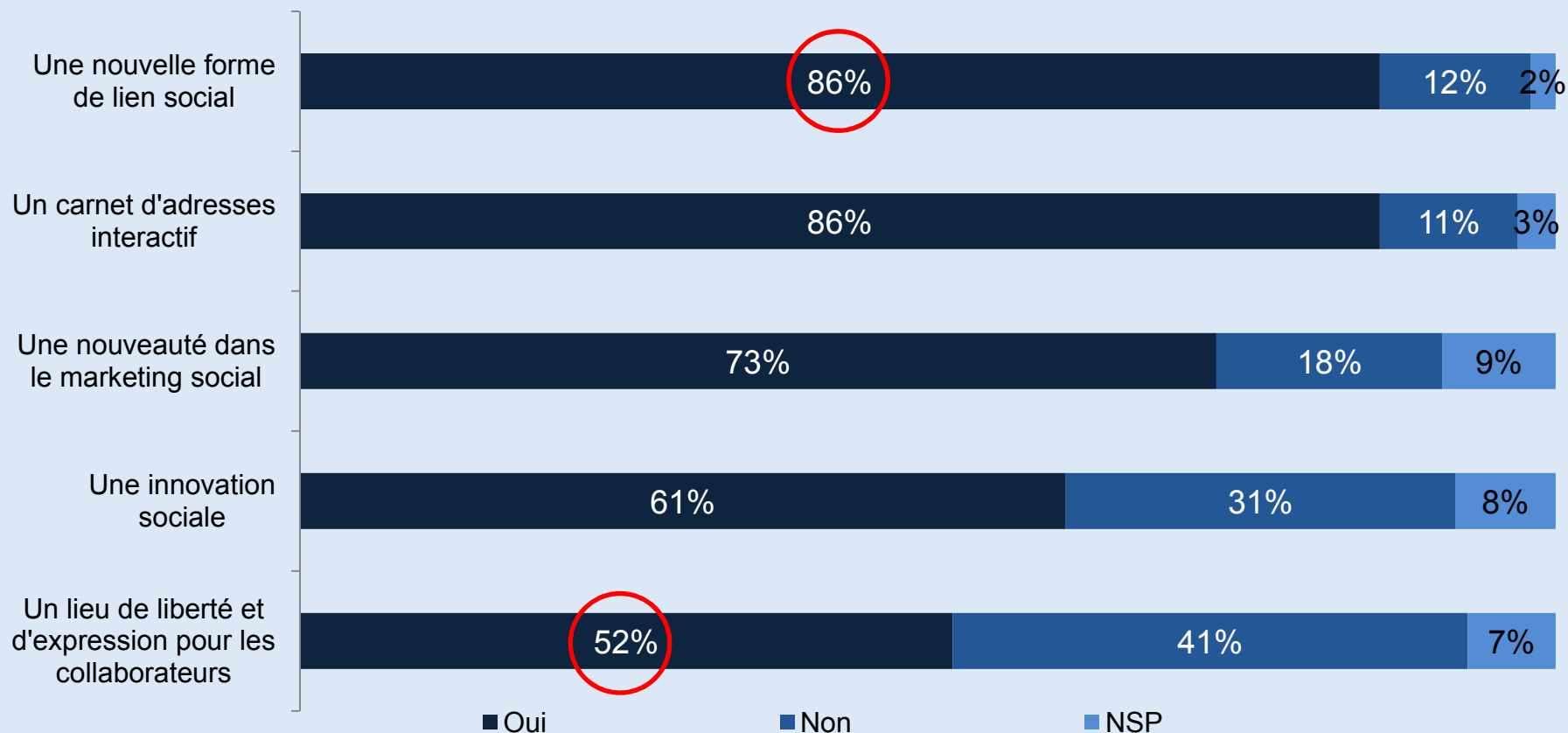
Secteur d'activité



DEFINITION

# LIEN SOCIAL, INTERACTIVITE ET EMPREINTE SOCIALE

De votre point de vue, comment définiriez-vous aujourd'hui les réseaux sociaux ?

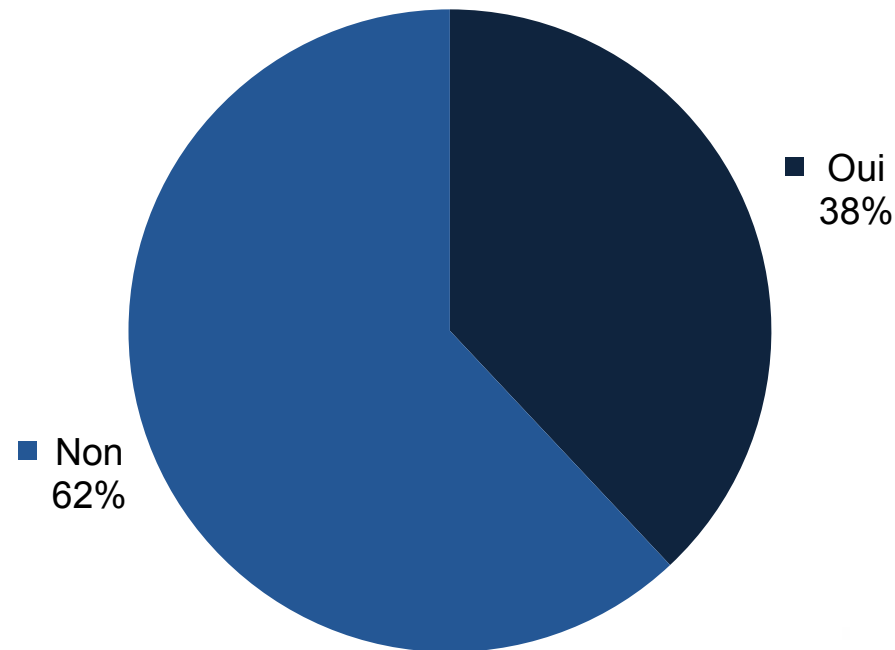


Une définition qui renvoie à un changement de paradigme fort pour l'entreprise (nouvelle forme de lien social pour 86% ) et à un simple outil (carnet d'adresse interactif pour 86%)

Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011

# LIEN SOCIAL, INTERACTIVITE ET EMPREINTE SOCIALE

Considérez-vous que les réseaux sociaux comme un média d'expression libre ?



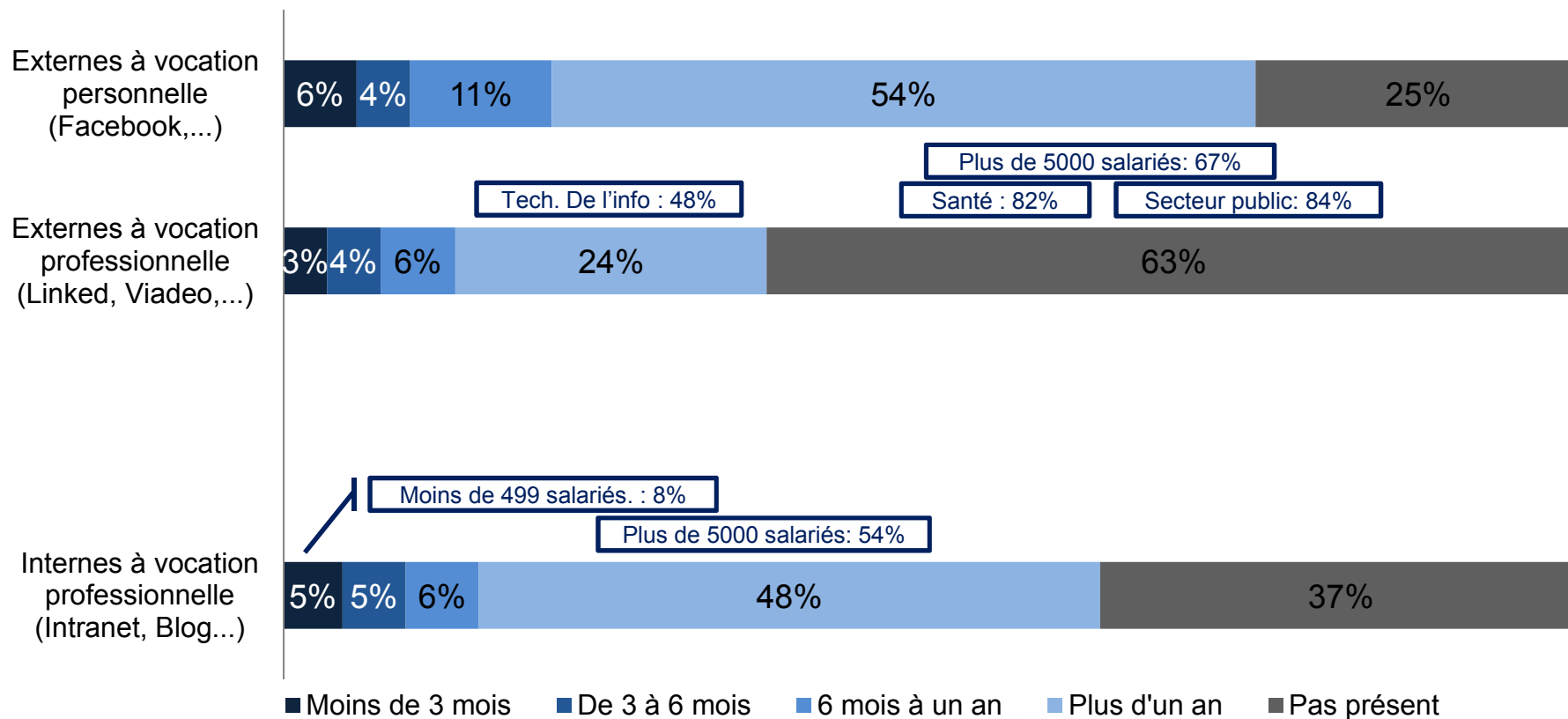
Pour 2/3 des salariés, la prise de parole sur les réseaux est limitée et contrôlée.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

USAGE, PRESENCE ET FREQUENCE

# USAGE ACTUEL DES RESEAUX SOCIAUX

Depuis quand êtes-vous présents sur les réseaux sociaux ... ?

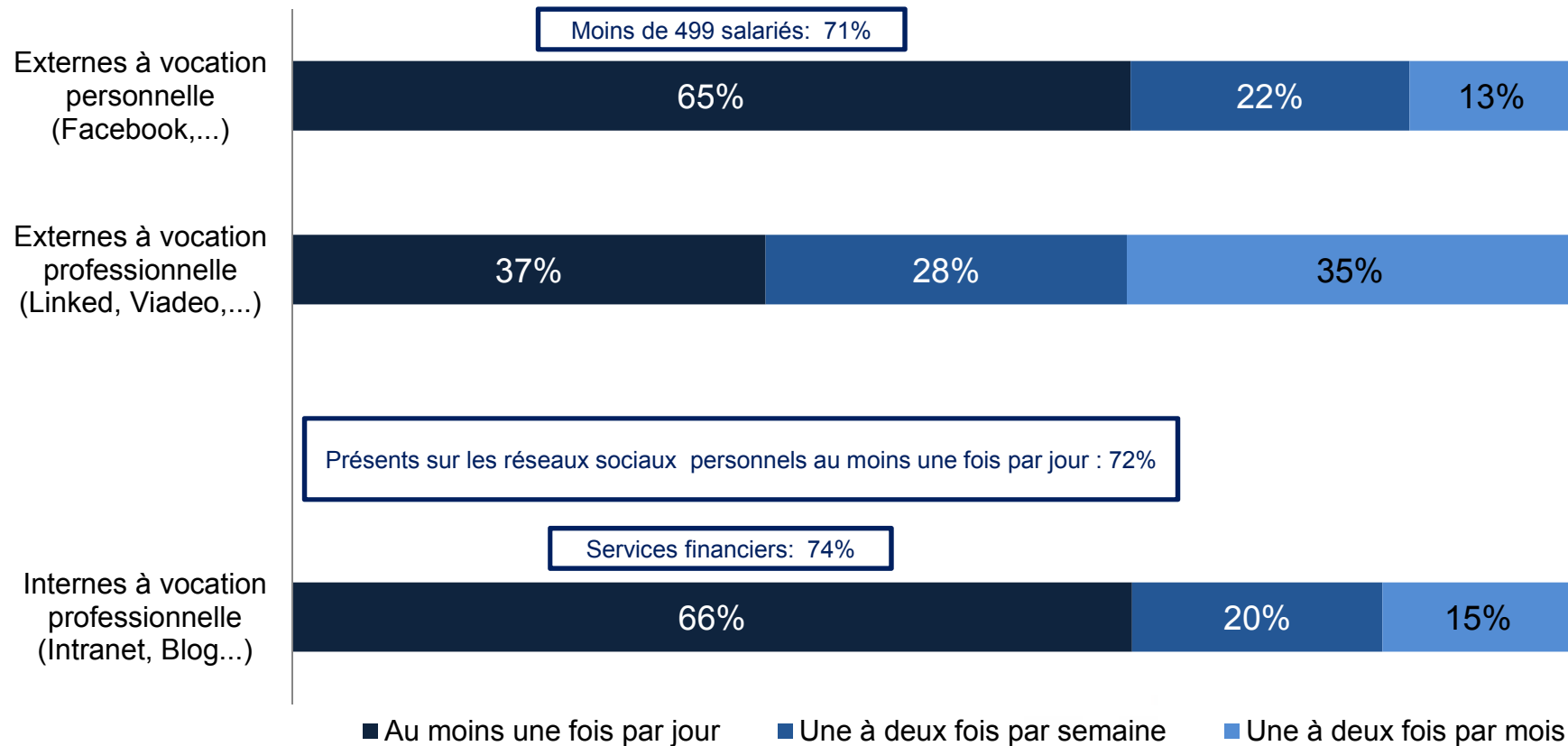


3/4 des salariés sont présents sur les réseaux sociaux externes à vocation personnelle pour 1/3 sur des réseaux sociaux externes à vocation professionnelle.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

# USAGE ACTUEL DES RESEAUX SOCIAUX

En moyenne, à quelle fréquence utilisez-vous les réseaux sociaux ?

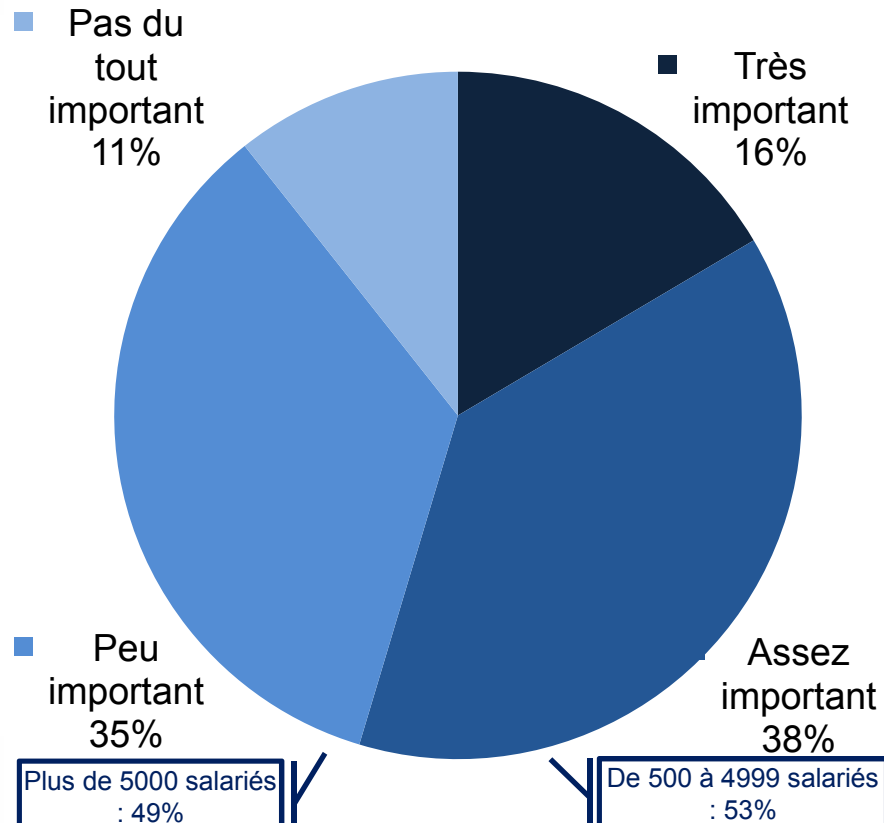


2/3 des salariés utilisent au moins une fois par jour les réseaux sociaux externes à vocation personnelle. A noter une symétrie et une intensification des usages entre la sphère privée et la sphère professionnelle.

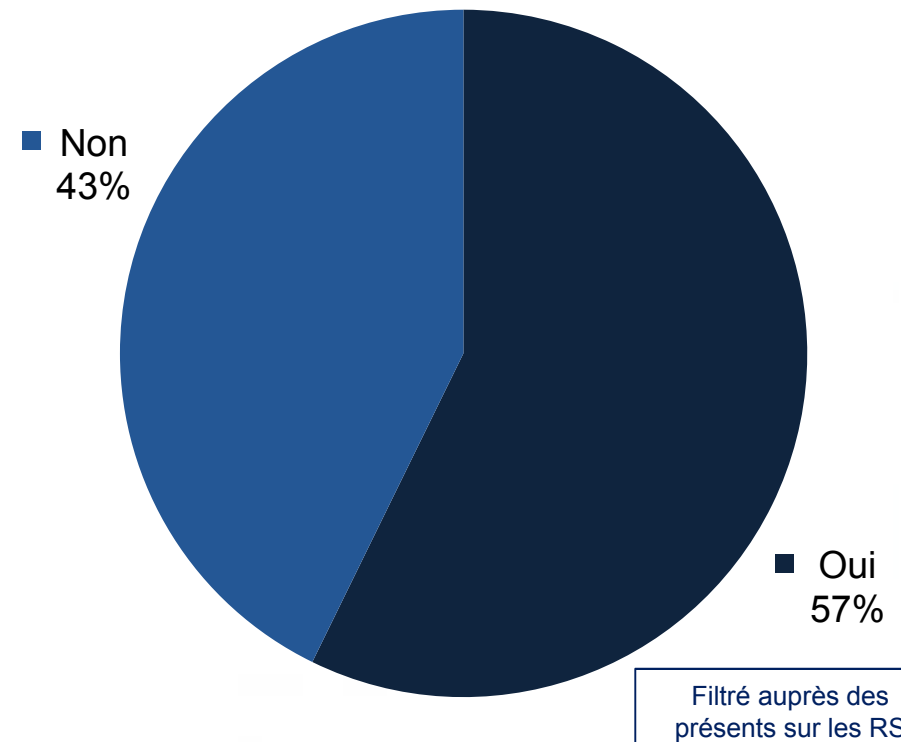
Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

# LE ROLE DES RESEAUX SOCIAUX DANS LE CADRE DE L'ACTIVITE PROFESSIONNELLE

Quelle importance accordez-vous à l'usage des réseaux sociaux dans le cadre de votre activité professionnelle ?



Avez-vous le sentiment que les dirigeants de votre entreprise ont conscience de l'importance accordée par leurs collaborateurs à l'usage des réseaux sociaux ? (filtré sur très ou assez important)

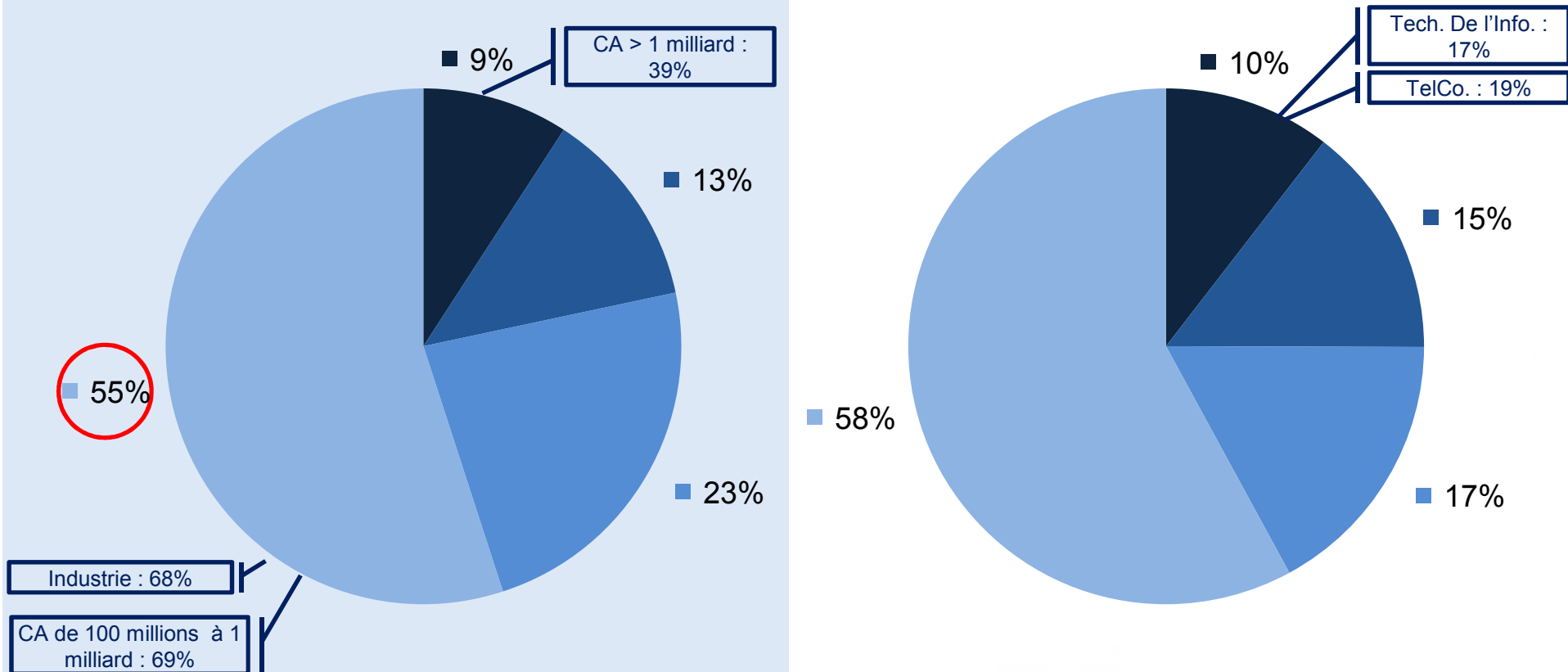


Plus de la moitié des salariés estime que les réseaux sociaux ont un rôle majeur dans le cadre de leur activité professionnelle.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

# MATURITÉ DES ENTREPRISES

A quel niveau de réflexion en était votre entreprise sur les réseaux sociaux en 2010 ?



■ Mise en oeuvre programme mature ■ Stratégie ébauchée ■ Réflexion engagée ■ Pas de réflexion

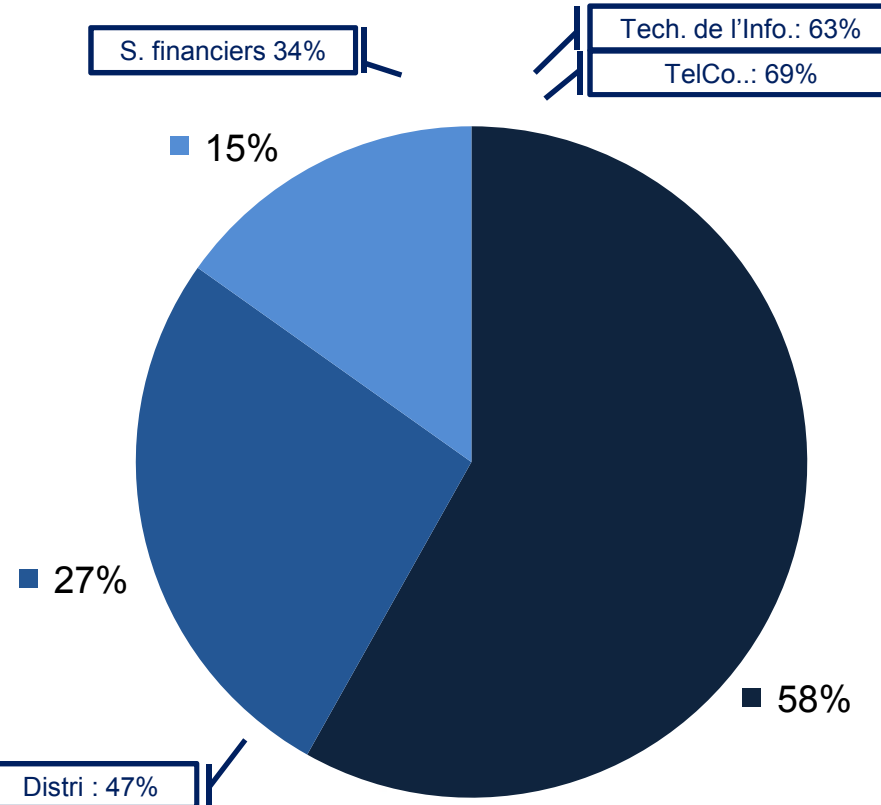
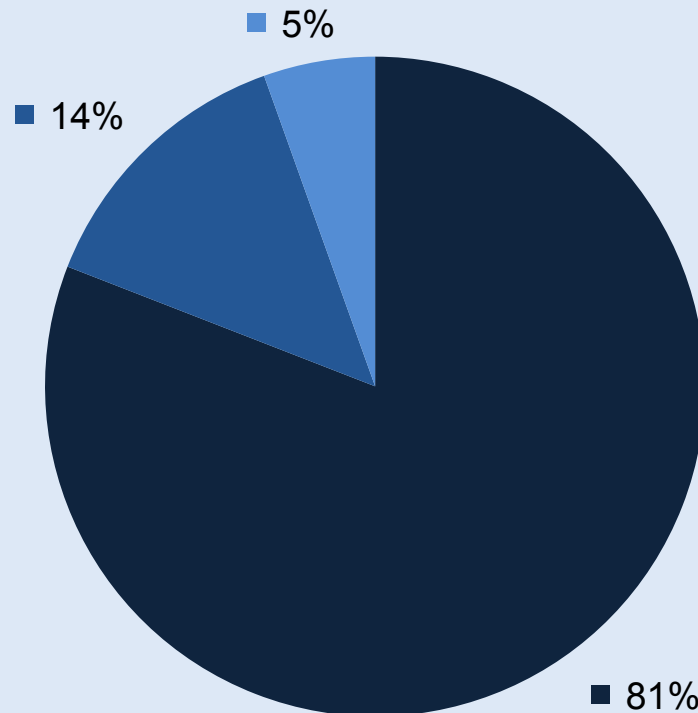
1 entreprise sur 10 se déclare en phase de maturité; plus de la moitié des entreprises n'ont rien fait.

Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

# UN LEVIER D'IMAGE ET DE COMMUNICATION

Sur quel plan situez-vous principalement l'apport des réseaux sociaux pour une entreprise ?



■ Image & Communication ■ Marketing et commercial ■ Stratégie

Les DRH sont plus nombreux à considérer les réseaux sociaux comme des leviers d'image et de communication (80% contre 58% pour les salariés).

Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011

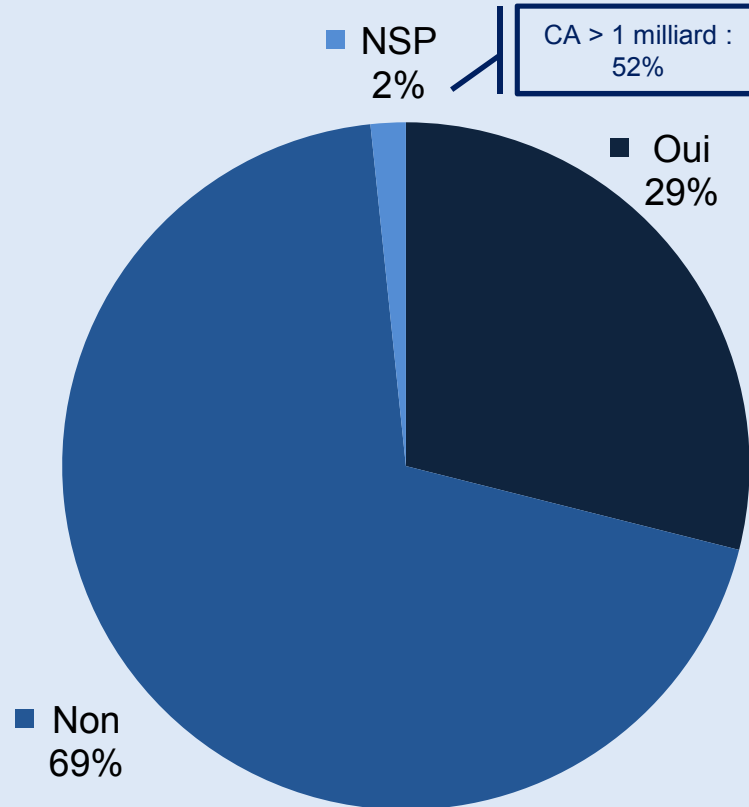
Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011



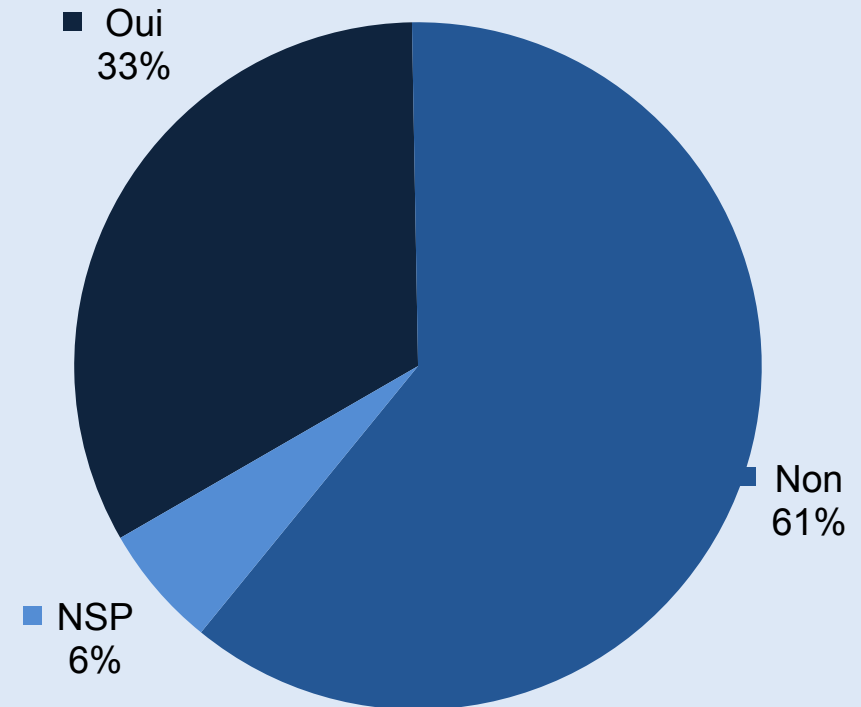
**NOVAMETRIE**  
ETUDES MARKETING - SONDAGES - RESEARCH

# L'EVOLUTION DES PRATIQUES RH

En tant que DRH, pour atteindre vos objectifs prioritaires, avez-vous intégré les réseaux sociaux dans votre stratégie ?



Les réseaux sociaux ont-ils changé vos pratiques RH ?



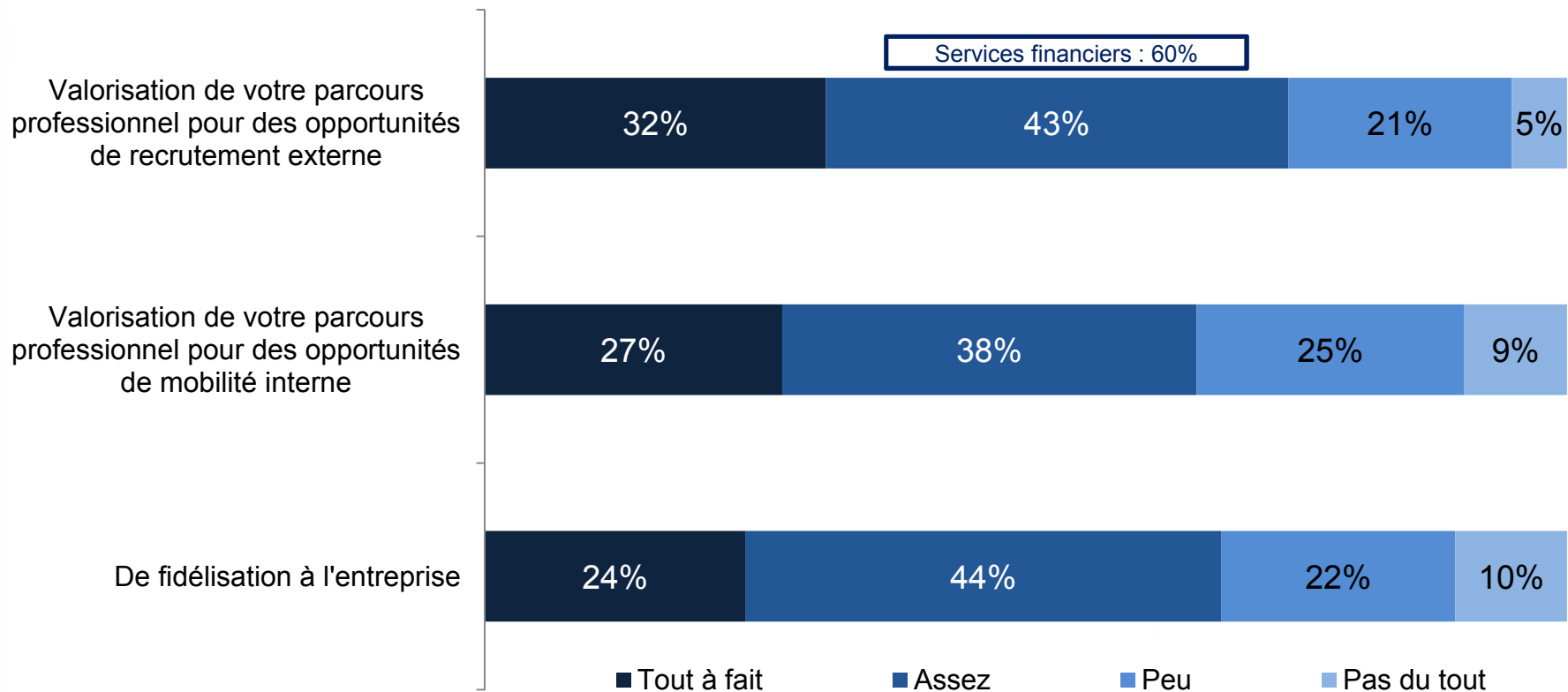
Des pratiques évolutives pour 1/3 des DRH sans changement profond de stratégie.

Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011

# LES MOTIVATIONS D'USAGE

# DES OUTILS DE PARTAGE, DE VALORISATION ET DE FIDELISATION A L'ENTREPRISE

Et pour vous, les réseaux sociaux constituent-il des outils de ...



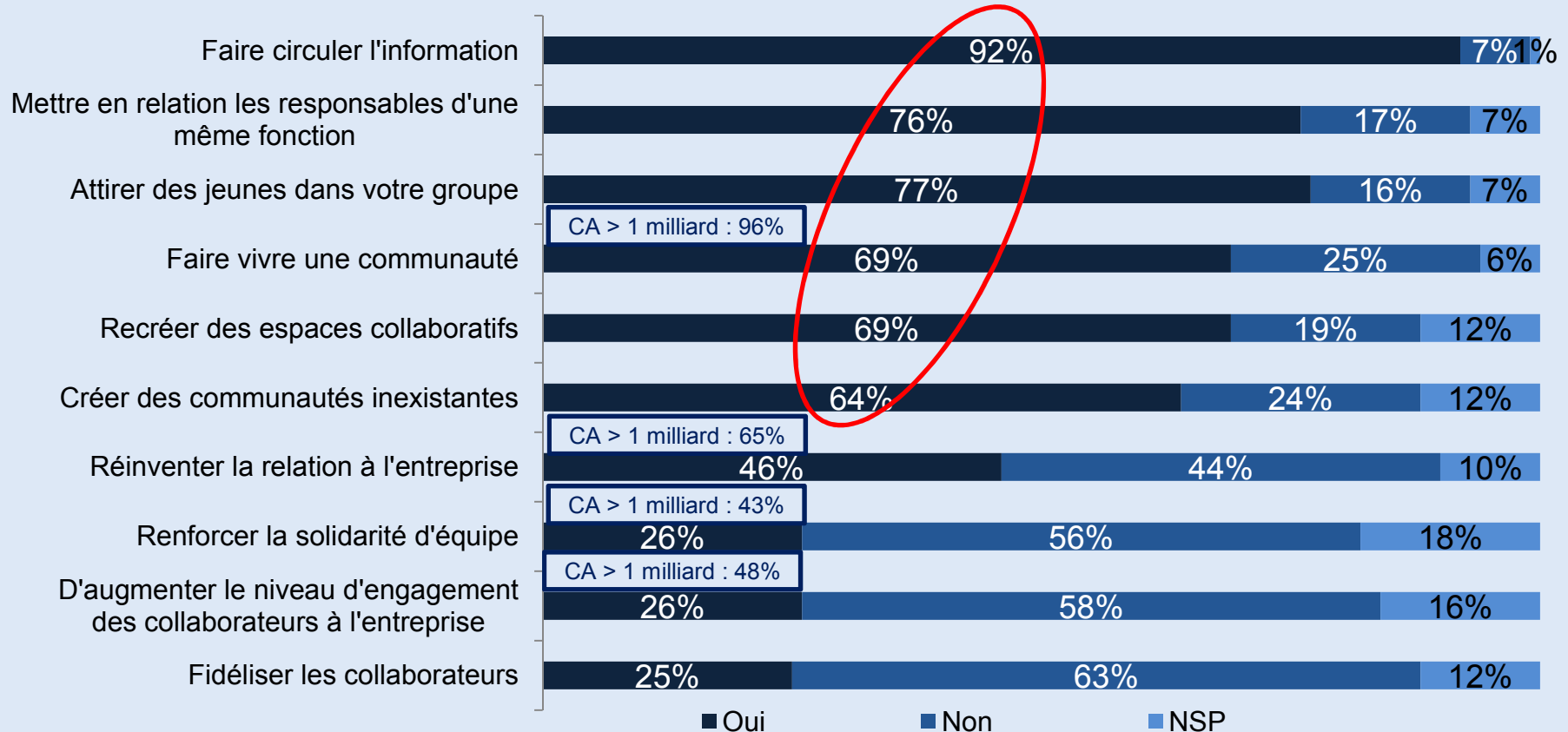
Filtré auprès des présents sur les RS

$\frac{3}{4}$  des salariés présents sur les réseaux sociaux estiment que ce sont des outils de valorisation pour des opportunités de recrutement externe et 68% des outils de fidélisation à l'entreprise.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

# DES OUTILS DE PARTAGE, DE VALORISATION ET DE FIDELISATION A L'ENTREPRISE

Les réseaux sociaux peuvent-ils, selon vous, permettre



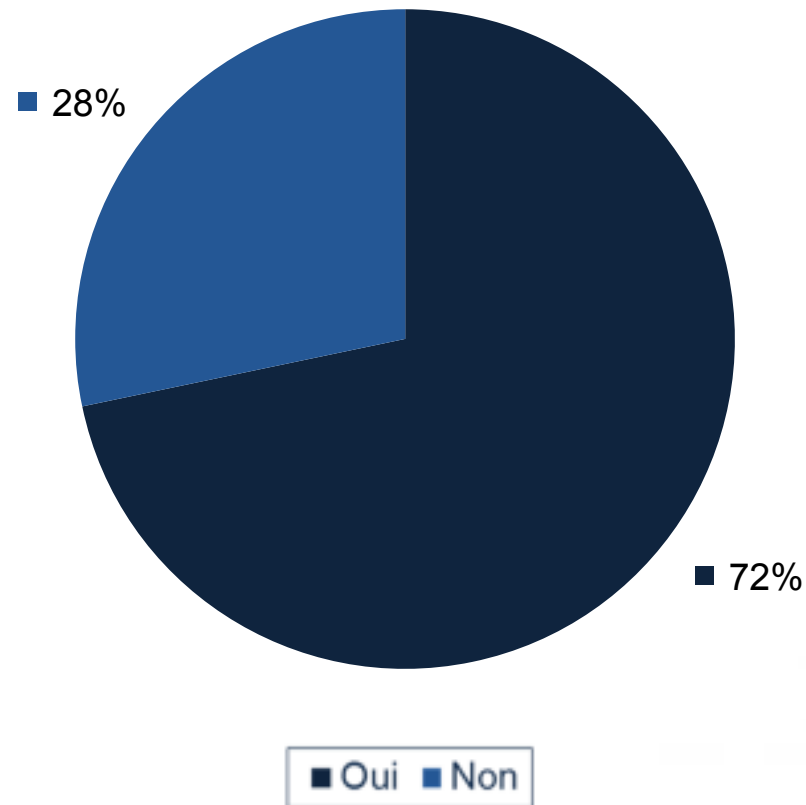
La création, l'animation et le développement des communautés en tendance majeure. L'augmentation du niveau d'engagement et la fidélisation des collaborateurs en tendance mineure.

Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011



## DES OUTILS DE PARTAGE, DE VALORISATION ET DE FIDELISATION A L'ENTREPRISE

Etes-vous membre d'une communauté sur les réseaux sociaux externes ?



Filtré auprès des  
présents sur les RS

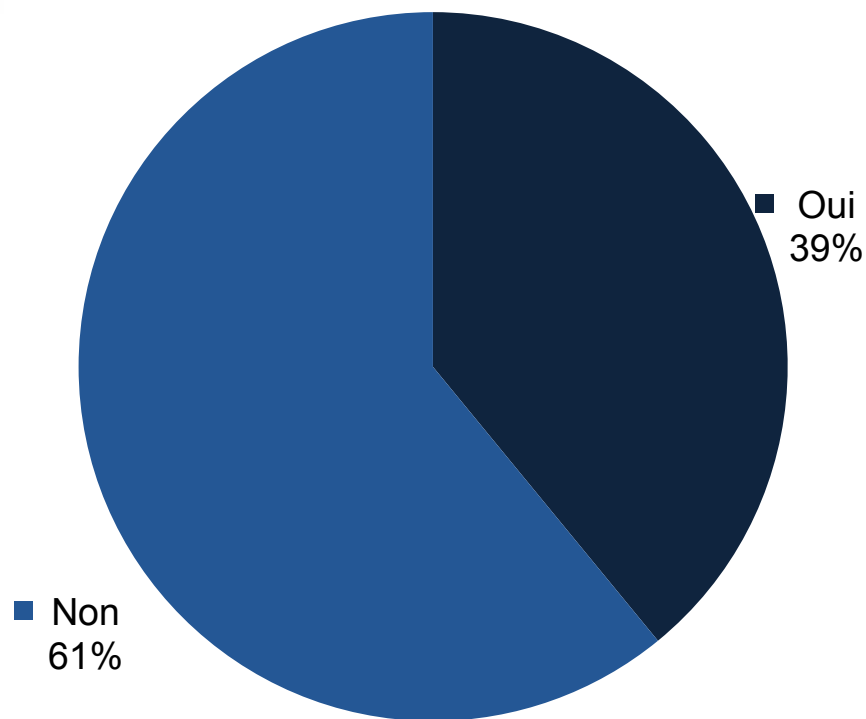
72% des présents sur les réseaux sociaux externes sont membres d'une communauté.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

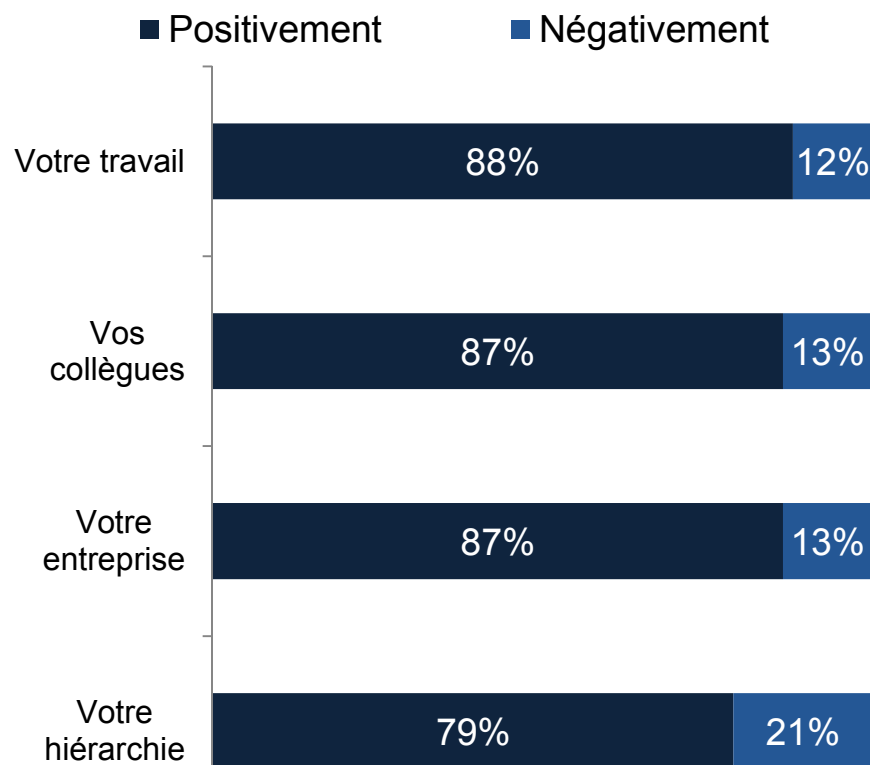
# E-RÉPUTATION ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

# LES SALARIES ET LA REPUTATION DE LEUR ENTREPRISE

Sur les réseaux sociaux, vous arrive-t-il de parler de votre entreprise ?



En parlez-vous ... (résultat hors NSP)



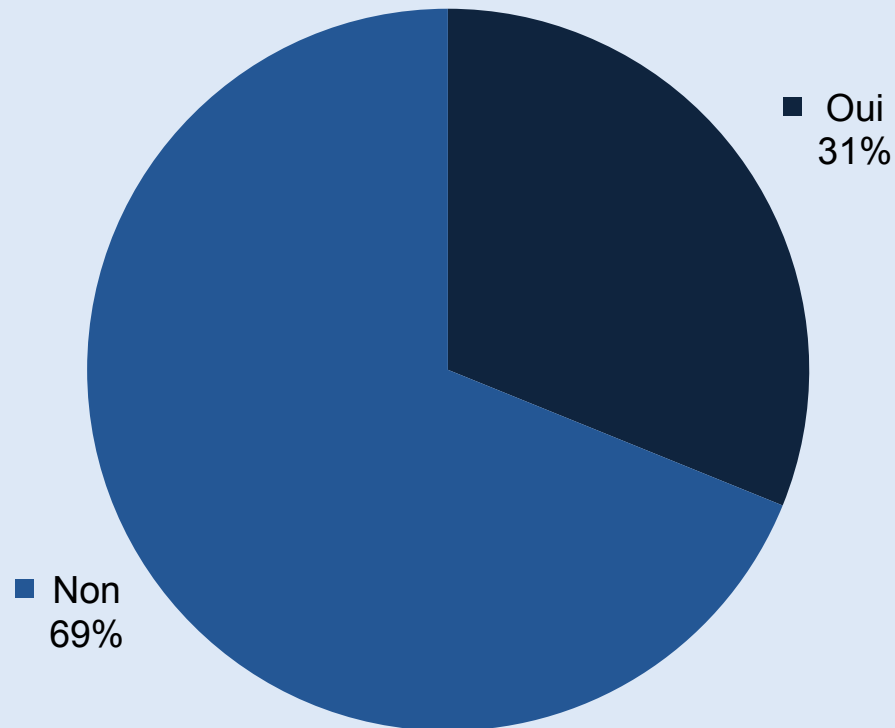
Filtré auprès des présents sur les RS

4 salariés sur 10 (le 1<sup>er</sup> cercle de la communauté de l'entreprise), déclarent être des porte-paroles de l'entreprise. Seuls 13% en parlent négativement.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

# L'ÉMERGENCE DE L'ACCOMPAGNEMENT DU RISQUE D'IMAGE

Avez-vous mis en place des pratiques pour accompagner le risque d'image ?



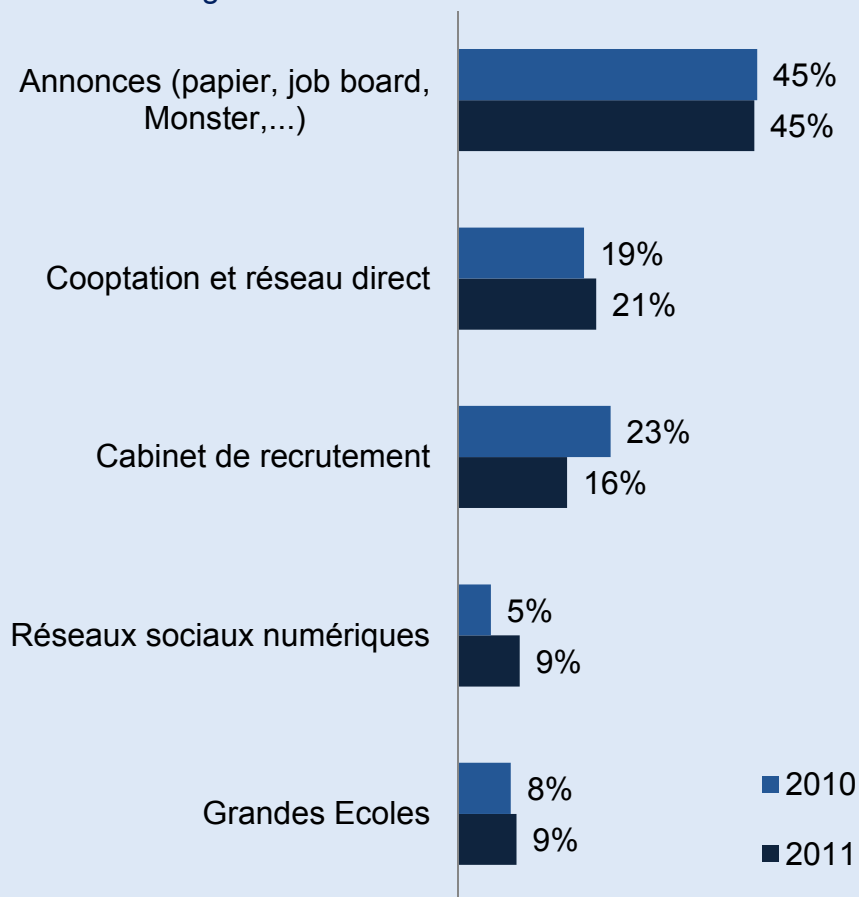
Les pratiques pour accompagner le risque d'image sont encore minoritaires (31% des DRH interviewés).

Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011

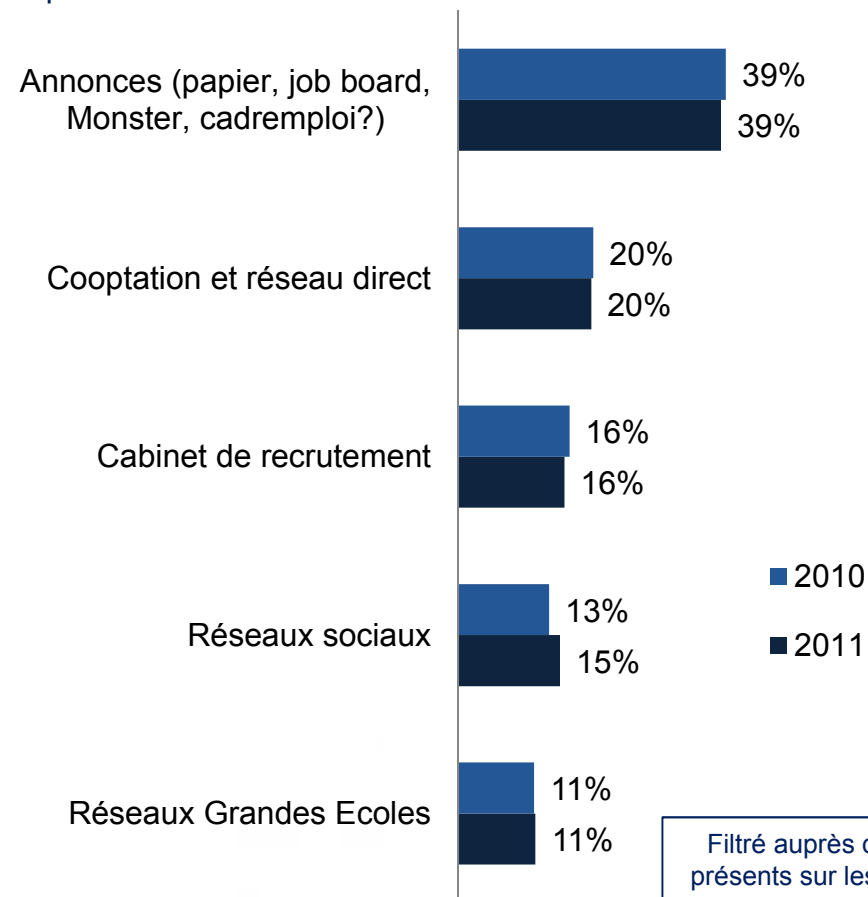
# RECRUTEMENT ET RECHERCHE D'EMPLOI

# RECRUTEMENT ET RECHERCHE D'EMPLOI

Pouvez-vous m'indiquer la part consacrée dans le recrutement global de



Dans le cadre de la recherche d'un emploi, quelle part représente selon vous ?



Filtré auprès des présents sur les RS

Pour les DRH, la part des réseaux sociaux dans le recrutement était de 5% en 2010. Alors que 13% des collaborateurs recherchent un emploi en utilisant les réseaux sociaux.

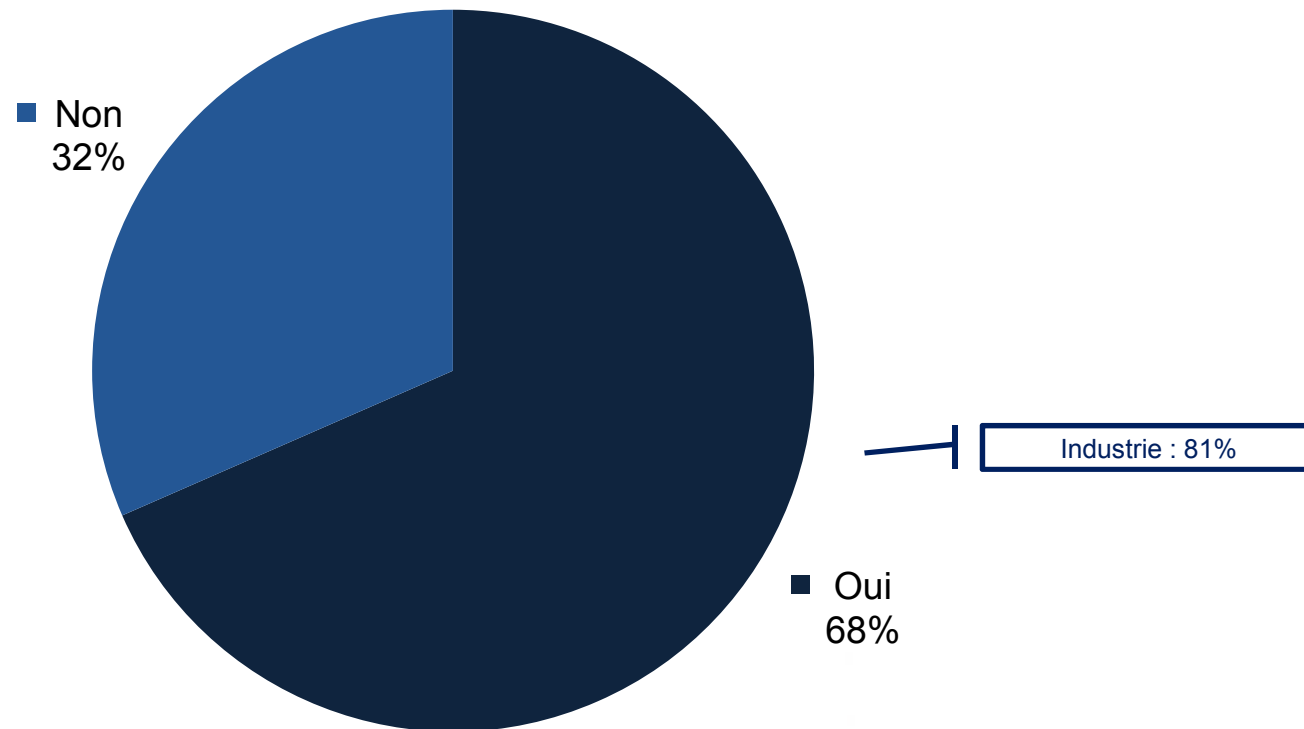
Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

# DEONTOLOGIE ET CONNAISSANCE LÉGALE

# UNITE OU DUALITE COMPORTEMENTALE ?

Quand vous utilisez les réseaux sociaux, avez-vous le sentiment d'avoir un langage, une conduite et des règles de bienséance équivalentes à celle que vous pourriez avoir en réunion ?



Filtré auprès des  
présents sur les RS

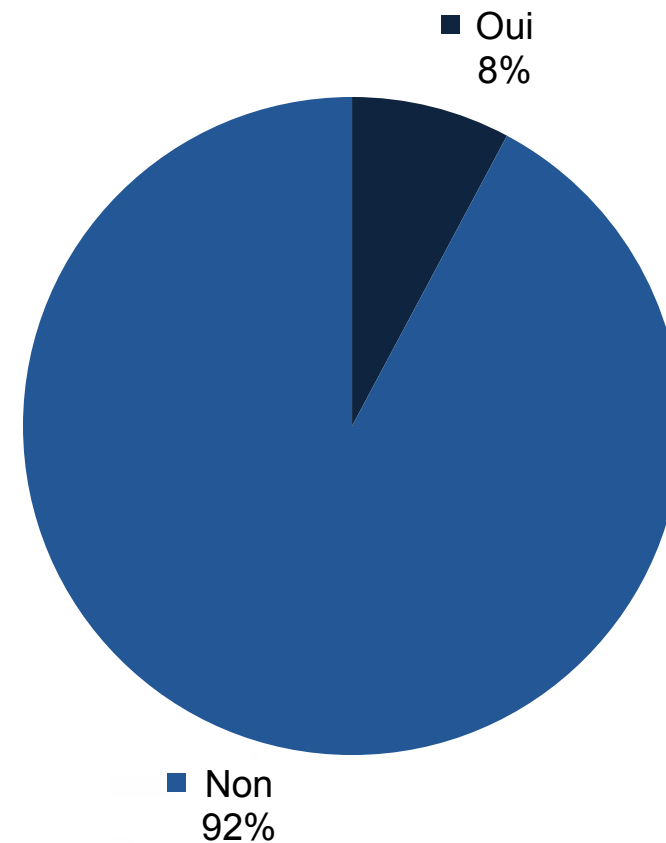
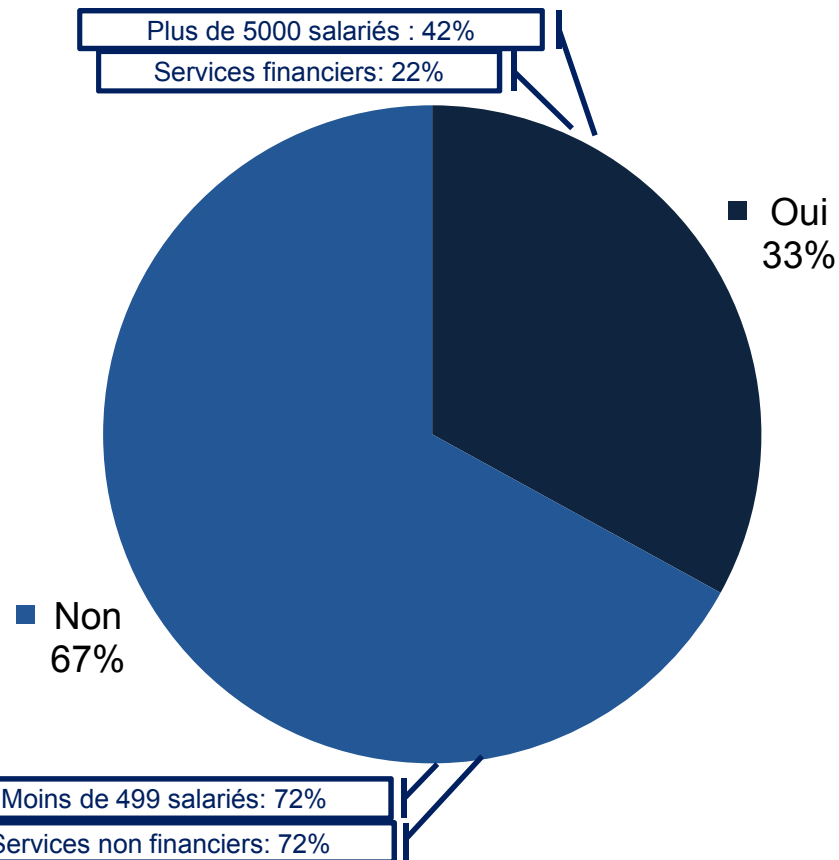
1/3 des salariés ont des règles de bienséance différentes sur les réseaux sociaux qu'en réunion.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

# PRÉSENCE D'UNE CHARTE RÉSEAU SOCIAUX

Existe-t-il une charte d'utilisation des réseaux sociaux dans votre entreprise ?

Avez-vous une charte dédiée ?

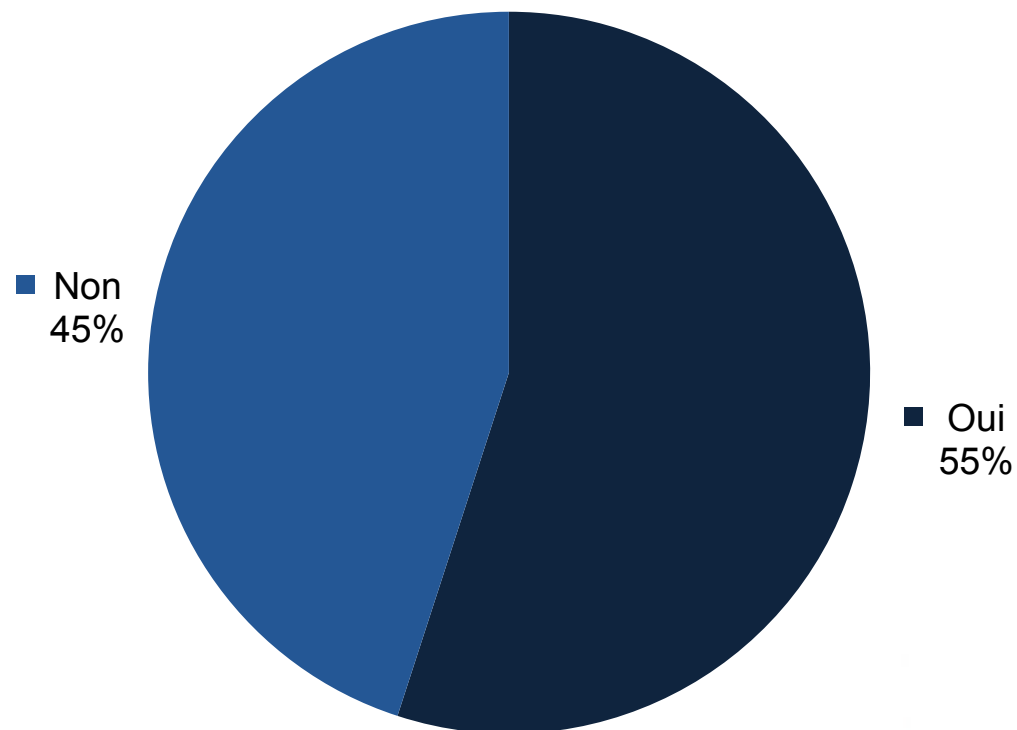


8% des entreprises ont une charte dédiée aux réseaux sociaux.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

# CONNAISSANCE DE LA LÉGISLATION

Avez-vous le sentiment de connaître la législation concernant l'usage des réseaux sociaux ?

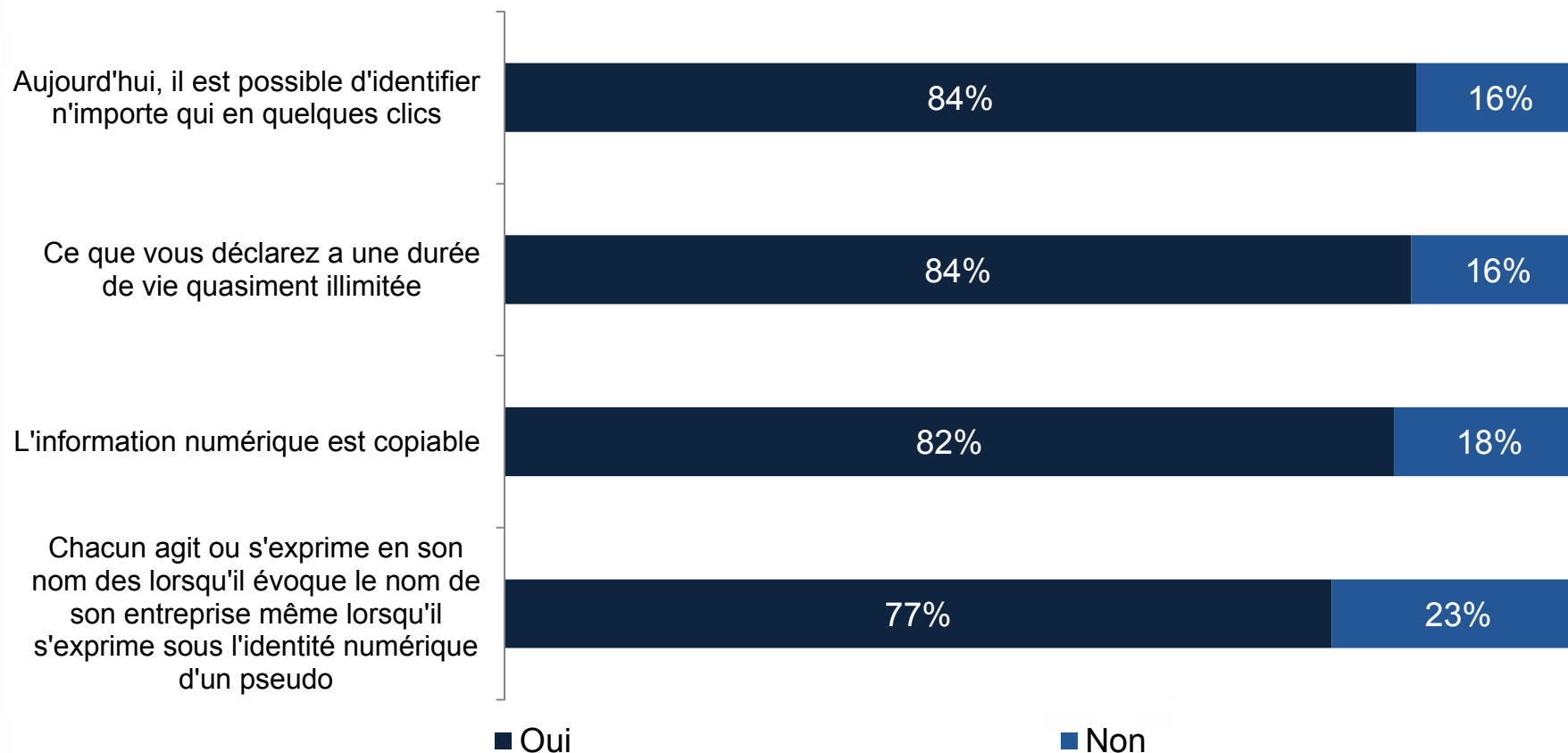


La législation sur les réseaux sociaux : une « terra incognita » pour environ la moitié des salariés (45%).

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

# CONNAISSANCE DE LA LÉGISLATION

Le saviez-vous. Sur les réseaux sociaux ...

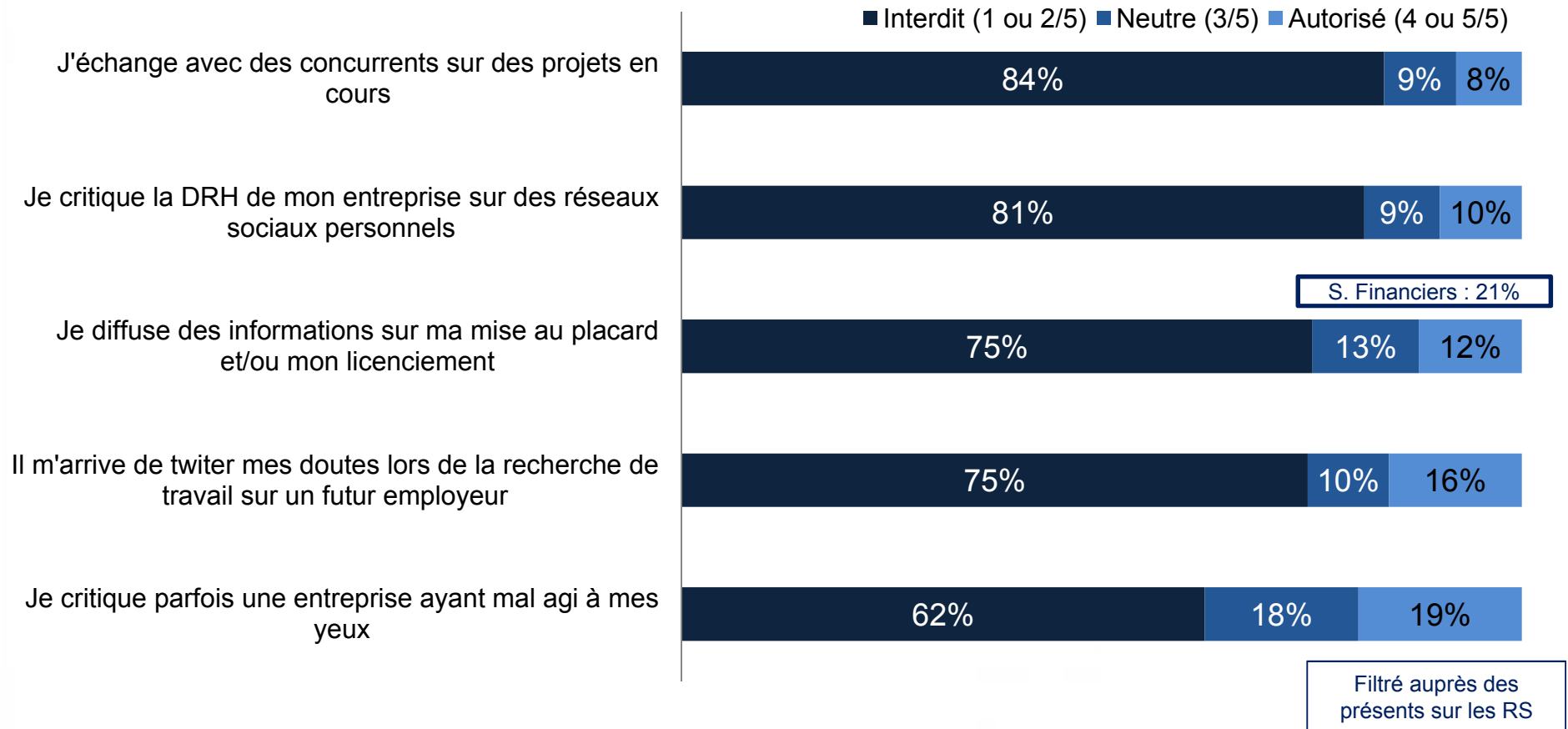


**1/5 des salariés ont un manque de culture numérique sur les réseaux sociaux.**

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

# CONNAISSANCE DE LA LÉGISLATION

Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes. Sur les réseaux sociaux ...



Pour 1 salarié sur 10 (8%), il est autorisé de partager avec des concurrents des informations sur des projets en cours.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

CONCLUSION

# CONCLUSION

## 2<sup>ème</sup> édition Baromètre des Stratégies RH et des Réseaux Sociaux

### Convergences entre DRH et salariés

- Une nouvelle forme de lien social pour 86% des DRH; 72% des salariés appartiennent à des communautés sur les réseaux sociaux externes.
- Des opportunités de changement dans le rôle des acteurs : les DRH dans l'animation, le pilotage et l'organisation des réseaux sociaux; les salariés dans la valorisation et l'amplification de leurs compétences (personal branding).
- Une prise de conscience nécessaire : La législation sur les réseaux sociaux, « terra incognita » pour 45% des salariés; 8% des entreprises ont une charte dédiée aux réseaux sociaux.

### Divergences entre DRH et salariés

- 1 entreprise sur 10 en phase de maturité alors que 54% des salariés estiment que les réseaux sociaux ont un rôle majeur dans le cadre de leur activité professionnelle.
- Les réseaux sociaux comme levier de communication et d'image pour 80% des DRH et 58% des salariés.
- Plus de deux tiers des salariés (68%) estime que les réseaux sociaux sont des outils de fidélisation à l'entreprise pour 25% des DRH.
- Des pratiques d'accompagnement du risque d'image émergentes auprès des DRH; des salariés, porte-parole de l'entreprise.