

18 janvier 2010

DOSSIER DE PRESSE

momindum

Une technologie unique pour partager
efficacement des présentations Rich
Media

Contact Presse : Tanguy de Lamarzelle
Responsable Marketing
13 boulevard Edgar Quinet
75014 Paris

SOMMAIRE

Qui est MOMINDUM ?.....	4
A qui s'adresse MOMINDUM ?.....	5
ZOOM sur les solutions.....	6
Les PLUS de MOMINDUM.....	10
Les bénéfices Client.....	11
Témoignages.....	12
La presse parle de nous !.....	14

Qui est MOMINDUM ?

Momindum est une société éditeur de logiciels spécialisée dans la création de contenus Rich media.

Le Rich Media (ou Média enrichi) consiste à synchroniser un fichier audio ou vidéo avec tous types de documents (PPT, PDF, Flash...) et de l'indexer avec un plan et des mots clés.

La spécificité de Momindum est de pouvoir indexer les présentations par des mots clés pertinents déterminés par l'utilisateur. La navigation par ces mots-clés est plus simple et est plus efficace pour l'apprenant. Une fois indexée, l'apprenant sélectionne le passage qu'il désire revoir sur la présentation.

Avec le logiciel Momindum Studio, l'entreprise synchronise et indexe, en quelques clics seulement, sa vidéo avec un plan, des mots clés et tous types de documents. Ainsi, l'étudiant ou apprenant accède directement à l'information pertinente. En effet, il navigue dans la vidéo et retrouve directement le passage qui l'intéresse. La vidéo est ainsi mieux exploitée. De plus, grâce aux documents synchronisés à la vidéo, ils ont accès aux supports écrits utilisés par le formateur et approfondissent donc facilement leurs connaissances. Les étudiants et employés gagnent donc un temps considérable et sont plus efficaces dans leur travail ou dans leur révision.

Aujourd'hui Momindum offre la solution la plus complète et la plus aboutie sur le marché du Rich media.

De nombreuses sociétés et d'établissements d'enseignement nous font confiance notamment grâce à l'originalité de notre concept et le véritable apport pédagogique de nos solutions.

Nous appuyons notre technologie sur quatre lettres :

M comme mutualiser et partager les connaissances

I comme indexer les contenus

N comme naviguer simplement et librement dans la vidéo

D comme diffuser les présentations Rich Media pour le plus grand nombre

A qui s'adresse MOMINDUM ?

Momindum s'adresse à toutes les entreprises et universités désirant partager efficacement des présentations en direct ou à la demande.

Momindum s'adresse aux entreprises :

- **Direction des ressources humaines, responsable de formation**, souhaitant capitaliser leurs formations et ainsi améliorer leur efficacité.
- **Responsable de la communication interne** souhaitant communiquer de manière innovante et efficace auprès de ses collaborateurs
- **Responsable Marketing, chef de produit** souhaitant exposer de façon innovante leurs présentations (produits, stratégie marketing,...)
- **Responsable universités d'entreprises, centres de formation** afin d'optimiser leurs projets de formation. Momindum s'adresse à tous les acteurs directs ou indirects de la formation présentielle ou en ligne qui désirent améliorer le niveau et la qualité de leurs formations en les capitalisant et en renforçant ainsi l'apprentissage et la pédagogie de l'apprenant. L'objectif de nos solutions n'est pas de substituer mais d'apporter un véritable complément aux formations traditionnelles.
- **Organisateur de conférences** souhaitant diffuser au plus grand nombre leur conférence.

Momindum s'adresse aux universités et grandes écoles :

- **Responsable pédagogique, responsable TICE**, souhaitant offrir un complément de formation à leurs étudiants.
- **Professeurs**, souhaitant améliorer la pédagogie et proposer à leurs élèves un complément efficace à leurs cours en présentiel.

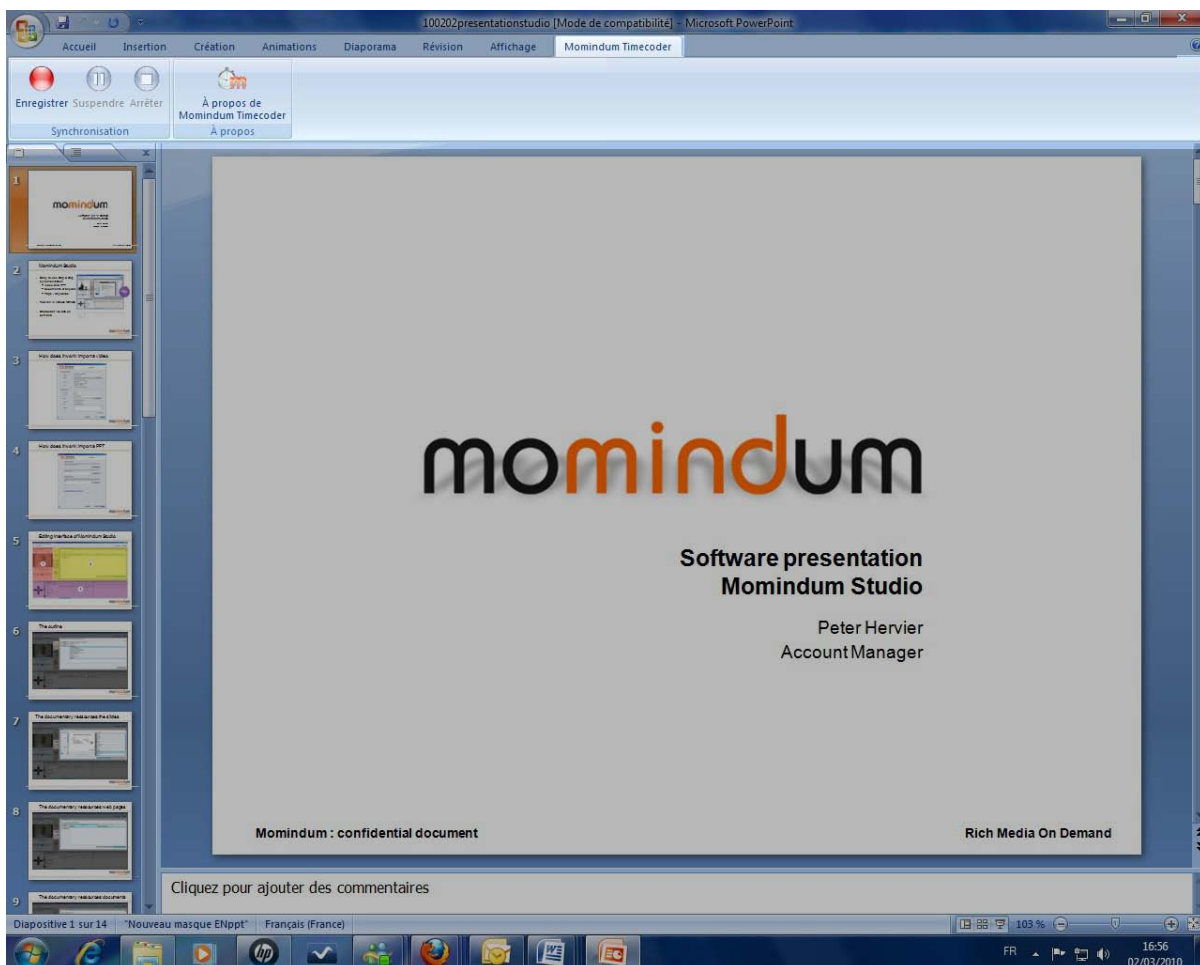
ZOOM sur nos solutions



momindum TIMECODER Momindum Timecoder

Momindum Timecoder est un logiciel compagnon de Momindum Studio. Téléchargeable gratuitement, il s'intègre automatiquement dans PowerPoint après son installation. Momindum Timecoder enregistre et synchronise automatiquement les diapositives PowerPoint avec votre discours audio ou vidéo.

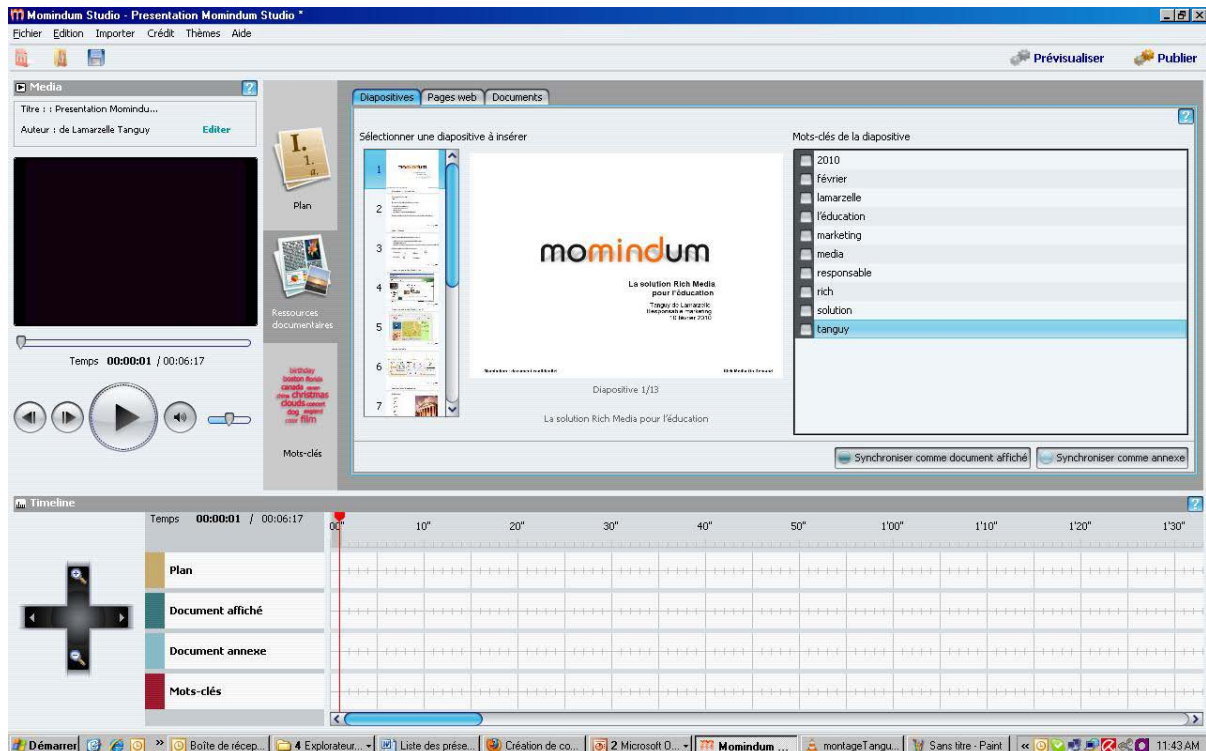
Avec Momindum Timecoder, récupérez automatiquement vos slides, vos titres de slides, les mots clés de votre présentation et vos times codes de synchronisation. Renforcez ainsi votre productivité et gagnez du temps lors de la création de vos présentations Rich Media.





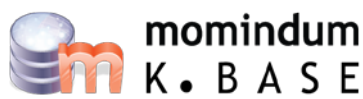
momindum STUDIO

Momindum Studio Momindum Studio simplifie la création de présentations Rich Media en quelques clics, et l'enrichissement des présentations en synchronisant facilement tous types de documents à votre vidéo (Slides, PDF, sites Web, Flash). Momindum Studio publie des présentations Rich Media à la norme SCORM 1.2 adaptées à tous supports online et offline (CD, DVD, clé USB, Intranet, Internet).



Winnov Cbox S1

Grâce à notre partenariat avec Winnov, vous utilisez Cbox S1 pour capturer simultanément la présentation de l'orateur, l'audience, l'écran de l'ordinateur et les documents projetés sur whiteboard. Puis vous utilisez Momindum Studio pour enrichir davantage le contenu, indexer la vidéo et diffuser à la demande.

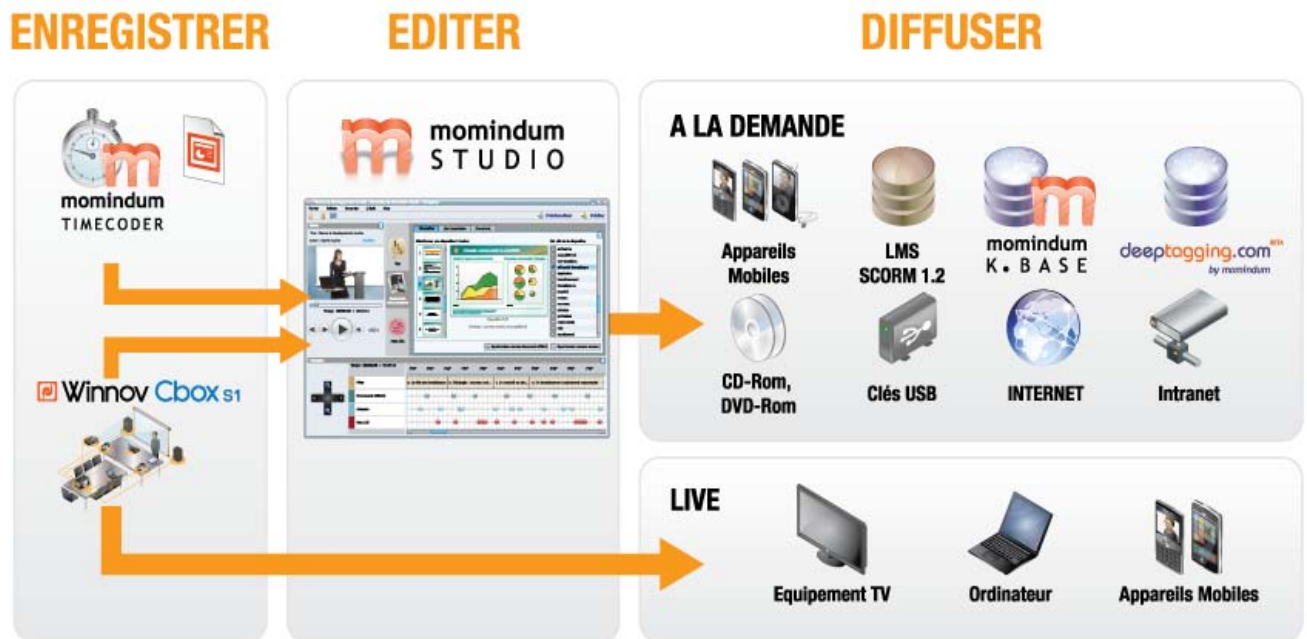


K-base 2.0

Momindum K-base 2.0 est une plateforme collaborative de gestion des connaissances basé sur la technologie du Deep Tagging. Momindum K-base 2.0 offre de nombreuses fonctionnalités collaboratives. Ainsi, les utilisateurs recherchent, consultent et partagent des présentations Rich Media enrichies de mots-clés et de documents. Ils prennent des notes en ligne, échangent des idées au travers des commentaires ou encore, posent des questions aux auteurs ou aux autres utilisateurs. Momindum K-base 2.0 est le futur de la formation en ligne collaborative.

The screenshot displays the Momindum K-BASE web interface. At the top, there is a navigation bar with 'Thèmes', 'Présentations', 'Intervenants', and 'Documents'. The main content area features a video player on the left showing a presentation by Tanguy de Lamarzelle. The video title is 'Présentation de Momindum Studio par Tanguy de Lamarzelle'. Below the video is a table of contents with sections like 'Introduction', 'I. Commencer un nouveau projet', 'II. L'interface de Momindum Studio', 'III. Enrichir son projet', and 'IV. La Timeline'. The central part of the screen shows the 'momindum' logo and the text 'Software presentation Momindum Studio' by Peter Henlier, Account Manager. On the right, there are interactive tools for 'Partager cet instant', 'Prendre une note', 'Sauvegarder', 'Poser une question', 'Du même Auteur', 'Mots-clés', and 'Documents'. At the bottom, there is a 'Commentaires' section with three entries, each including a timestamp, the user's name, and a short text comment.

Cheminement des flux



Les solutions Momindum offre une gestion complète des flux de la captation à la diffusion en passant par l'édition de contenu.

L'enregistrement passe par Momindum Timecoder et la Cbox pour capter l'instant vidéo ou Powerpoint.

L'édition avec Momindum Studio qui synchronise le contenu avec différents types de documents (PDF, images, liens Internet,...) grâce à une ligne de marquage de temps. L'utilisateur enrichi sa présentation en adaptant ces documents en fonction de l'enchaînement du contenu afin de la rendre plus vivant et plus attractif pour son auditoire.

La diffusion de la production se réalise à la demande sur différents supports physiques ou virtuels et également en Live sur des équipements TV ou des appareils mobiles avec la Cbox.

Les PLUS de MOMINDUM

Le Deeptagging

Momindum possède une technologie brevetée permettant d'indexer automatiquement ou manuellement votre présentation Rich Media. Cette méthodologie est appelée « deeptagging ». Les personnes accèdent au contenu pertinent sans regarder l'intégralité de la présentation. Vous tagguez votre vidéo avec un plan ou des mots clés par exemple. Ainsi, lorsque vous disposez de nombreuses heures de vidéos vous retrouvez directement le passage qui vous intéresse. Cela permet de mieux exploiter les contenus vidéo.

Deeptagging.com est le nom du site Internet de la plateforme public de Momindum regroupant des vidéos Rich Media réalisées avec le logiciel Momindum Studio. Ce site exploite la technique du **deeptagging.com** deeptagging et permet de partager et rechercher des vidéos Rich media. Vous pouvez ainsi réaliser des recherches par mots clés et naviguer dans les vidéos.

La K-base 2.0

Momindum renforce également le partage des connaissances en diffusant en ligne les cours et formations pour compléter la partie présentielle de la formation.

Momindum K-base est la première plateforme collaborative open source hébergeant les présentations Rich Media. Cette plateforme possède des fonctionnalités collaboratives permettant l'interactivité entre le professeur et l'élève/le formateur et l'apprenant, partager un instant, poser une question, prendre des notes à tout moment de la présentation, effectuer une recherche spécifique sur le moteur de recherches par mots clés pour un partage, un échange et une communication simplifiée.

Bénéfices Client



M. Xavier de Passemar, président directeur général de Momindum, nous énonce les principaux avantages clients de ses solutions :

« L'utilisation de nos solutions Rich media permet de capitaliser les formations et de les partager les connaissances au plus grand nombre.

Avec Momindum, les coûts de formation sont réduits en diminuant le temps de formation présentielle ou cours magistral. En améliorant et en approfondissant la pédagogie, les apprenants assimilent ainsi beaucoup plus de notions en ayant la possibilité de visualiser la vidéo de la présentation avec le power point et autres documents ou liens. Momindum est un véritable bénéfice pour nos clients car en enrichissant et agrémentant un contenu, unique à la base, d'éléments utiles voire essentiels à sa compréhension nous renforçons la mémorisation de l'apprenant ou de l'étudiant, les mémoires visuelles et auditives étant sollicitées. »

« Nous ne proposons pas uniquement une manière efficace de créer des contenus de formations ou des cours, nous fournissons aussi les infrastructures nécessaires qui permettent une instruction efficace en laissant place au participatif. Notre K-base 2.0, avec ses nombreuses fonctionnalités collaboratives offre la possibilité aux apprenants de prendre des notes, laisser des commentaires en direct, de partager un moment précis de la présentation avec ses collaborateurs, de faire des recherches et tout cela sur une seule et même interface. »

« Nous avons de nombreuses références clients grands comptes comme **Total, Orange, Société générale, Quick, Leroy Merlin, La cité des sciences** et des institutionnels comme **Sciences Po Paris, la Cour de cassation, l'INRA, le CEDEP...**

Ils nous font confiance pour notre professionnalisme et notre réactivité... »

Témoignages

Témoignage INRA

« Nous tenons à témoigner de la qualité de notre partenariat avec la société Momindum. Dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau concept de capitalisation de nos formations à destination des chercheurs de l'INRA, que nous appelons Ecoles-Chercheurs, nous avons co-construit un premier avec la société Momindum qui nous a permis de mettre les conférences à disposition d'un plus large public que seuls les participants de cette formation. Lors de la création et de l'exploitation de cet outil, le prestataire, au-delà de sa compétence technique, a fait montre d'écoute, d'adaptabilité, et de la réactivité nécessaire à la mise en place de ce nouveau produit pédagogique. Du fait de notre satisfaction, nous avons accordé notre confiance une seconde fois sur un nouveau projet. L'accueil des personnes est positif : cet outil multimédia est fidèle à l'esprit de nos Ecoles-Chercheurs, sa dimension pédagogique avérée, son environnement graphique en cohérence avec l'image de notre institut. Nous sommes globalement très satisfaits de ce travail réalisé en commun tant dans sa dimension technique que relationnelle. »

Pour la Formation permanente nationale de l'INRA FPN

Cécile Tournu Sammartino-Dany Hoch-Roch Maestracci-Françoise Werdenberg

Témoignage EADS

« Le projet d'EADS est de fournir à ses employés une formation approfondie et de haute qualité en finance. Le thème abordé, complexe et long à expliquer, nécessite de longues heures de formations. Pour réduire les coûts de la formation magistrale et améliorer l'efficacité des cours, il est indispensable que les apprenants arrivent en cours avec un certain nombre de pré-requis. Lors de cette formation pour EADS, Momindum m'a permis de réduire le temps de formation magistrale en mettant en ligne une partie des cours mais également d'enrichir mes formations. Grâce à Momindum, l'efficacité et la qualité de la formation ont donc été optimales. »

« Ma formation est divisée en plusieurs modules : les 3 premiers modules, portant sur les bases du thème abordé (compte de résultat, résultat d'exploitation...) sont réalisés en elearning puis les 5 modules suivants en présentiel. Cette méthode améliore l'efficacité des formations magistrales car les apprenants arrivent en cours avec une bonne connaissance des bases du sujet. Ainsi, 2 jours sont suffisants pour former les apprenants sur ce thème vaste et complexe. Pour réaliser cette formation elearning, Momindum a capturé mon discours et l'a synchronisé avec l'ensemble de mes documents. Grâce à l'excellent logiciel Momindum Studio mon discours a ensuite été marqué par des mots clés. Avec ce système, les apprenants reviennent directement sur les passages précis de la formation qui les intéressent. Cela améliore considérablement l'efficacité de la formation et la productivité du salarié en condition de travail. »

« J'ai fait appel à Momindum car leur solution me permet d'utiliser de manière complémentaire la formation elearning et la formation magistrale. Les apprenants exploitent mieux le temps de formation magistrale car ils arrivent en cours avec un certain nombre de pré-requis. De plus, ils bénéficient d'une formation plus efficace sur le long terme car ils ont accès à la formation de manière continue et illimitée. Une fois la formation terminée ils peuvent toujours revenir dessus contrairement à une formation classique. »

« Oui je suis très satisfait. Les outils proposés par Momindum sont simples d'utilisation, efficaces et offrent une qualité de résultat exceptionnelle »

Dominique Jacquet
Professeur à l'université Paris X

La Presse parle de nous !

France soir du lundi 5 octobre 2009 page 13

Rich Media - Les universités et les entreprises s'y intéressent pour demain

Importé des Etats-Unis mais déjà développé sur le marché français, le Rich Media trouve peu à peu sa place sur le Net. Quel est ce service qui pourrait rapidement devenir la méthode d'enseignement de demain ?

Il n'est pas question ici d'un riche média, mais bien d'un média enrichi. Service apparu sur la Toile, le Rich Media permet tout simplement, depuis quelque temps, l'intégration accommodante des différents supports passés maîtres sur le Web, les fichiers sonores, les photos et les vidéos.

La révolution cybernétique n'est pas en marche, en tout cas pas encore. Mais la simplification d'utilisation et l'ergonomie que le Rich Media propose pour mieux apprendre apporte une réelle nouveauté.

L'idée est simple, certes, mais terriblement efficace. Une vidéo enregistrée est accompagnée, pour une meilleure compréhension, de schémas explicatifs, de photos ou par exemple d'une présentation de format Powerpoint.

La Rich Media, humble support, trouve alors le moyen de synchroniser l'ensemble pour que l'interactivité s'améliore. Les documents s'adaptent au discours, apparaissant à la seconde près, les « slides » de la présentation Powerpoint s'épluchent à la vitesse adéquate, et les photos d'illustrations tombent à pic.

Une formation enrichie, simplifiée, facilitée

S'appuyant, en France, sur ses principaux acteurs que sont Momindum, Libcast ou Brainsonic, le Rich Media élargit donc le sillon établi par le e-learning, l'apprentissage par Internet.

Mais en comparaison avec son aîné, il gagne en temps et perd en coût. Surfant sur l'explosion de la vidéo sur la Toile, l'enseignement et la formation sont ainsi enrichis, simplifiés, facilités. Les deux méthodes de mémoire, visuelle et auditive, sont mises à contribution. Grâce à la méthode du deep-tagging, littéralement le « marquage approfondi », développé par Momindum, la vidéo enregistrée se retrouve indexée et découpée en chapitres identifiables. L'utilisateur peut ainsi retrouver l'instant qui intéresse son apprentissage ou dénicher, par une simple recherche par mot-clé, l'ensemble des passages du discours qui font allusion au sujet qu'il étudie.

Un gain de temps qui laisse rêveur, notamment pour un cours enregistré sur plusieurs heures.

La bibliothèque du savoir

Adieux les monceaux de photocopies, les révisions des étudiants gagnent en productivité et le participatif n'a jamais été autant d'actualité. Les professeurs et les élèves, ou les élèves entre eux, doivent ainsi, pour compléter ce charmant tableau de l'école du futur, « poster » leurs notes, leurs recherches et leur approfondissement du cours de base.

L'université garde alors trace de chaque intervention professorale, se constituant pour la suite une jolie bibliothèque numérique, une base du savoir pour les années à venir.

Et le monde de l'entreprise suit la piste établie. En cette période de difficultés économiques, les directions entendent garder la qualité de leurs formations, mais leurs coûts, évidemment, doivent baisser. L'utilisation du Net s'avère alors tentante, d'autant que l'épidémie grippale amène en surplus, par les possibles empêchements de déplacements, un regard appuyé sur ces techniques d'enseignement et de communication à distance.

Le Rich Media a donc dépassé ses premiers balbutiements, mais entame sa croissance. Et beaucoup, d'ici peu, devraient en entendre parler.

Jean Bouclier

La Tribune du lundi 27 juillet 2009

Momindum, éditeur de parole

Sa solution facilite la mise en ligne de contenus multimédias pour la formation.

Île-de-france/logiciel

Quand Xavier de Passemar a repris Momindum, en janvier 2007, l'activité de la société consistait à mettre en ligne des conférences sur le droit. Non content de recapitaliser la société, il a transformé son activité et en a fait un éditeur de logiciels tout en étendant le concept de départ à d'autres domaines que le droit.

Université en ligne

Aujourd'hui, Momindum propose une solution logicielle complète pour la capture, l'édition et la mise en ligne de toutes sortes de présentations multimédias : cours, formations, assemblées générales, colloques, etc. Il est possible d'associer des documents électroniques à différents moments de la vidéo ou selon des mots clés. La société a développé une technologie originale, le « deeptagging », qui permet d'accéder à n'importe quel moment de la vidéo en fonction des tags qui ont été indexés. « Nous sommes en quelque sorte un éditeur de la parole », explique Xavier de Passemar, à présent PDG.

Momindum vend sa solution à des entreprises, mais aussi à des universités et des grandes écoles pour la mise en ligne des cours. Sciences po aurait déjà cumulé quelque 500 heures de cours en ligne. Du côté des entreprises, la société s'adresse aussi bien aux grands comptes comme Generali ou Renault qui ont adopté sa solution pour leur « université en ligne », qu'à des PME. Xavier de Passemar est optimiste. Momindum devrait réaliser un chiffre d'affaires de 650.000 euros en 2009, contre 180.000 euros en 2008. Pour atteindre son objectif de réaliser 1,5 million d'euros en 2010, il est en train de lever « entre 500.000 et 1 million d'euros », précise-t-il.

Sophy Caulier